

La situation des entreprises maghrébines concernant la Gestion Environnementale

Une enquête dans le cadre du REME

réalisée par :



Contexte

Le REME se veut un réseau environnemental performant et régional des institutions privées & publiques, qui offre des prestations aux PME concernant les standards de l'environnement et de la qualité dans le cadre de l'approchement à l'UE.

Afin de mieux adapter les activités aux besoins dans la région, un sondage parmi les entreprises privées au Maghreb a été réalisé

Objectifs du sondage:

Evaluer l'état de la connaissance des sujets environnementaux et de l'implémentation des mesures et technologies environnementales auprès des entreprises algériennes, marocaines et tunisiennes

Méthodologie

- AHK's du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie
- Questionnaire par mail et/ou fax
- 150 entreprises (30 par secteur)
- Secteurs:
 - Bâtiment
 - Agroalimentaire
 - Mining/chimie/énergie
 - Mécanique/électronique
 - Tourisme, et/ou autres

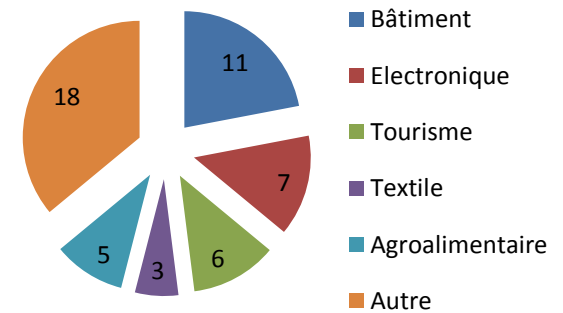
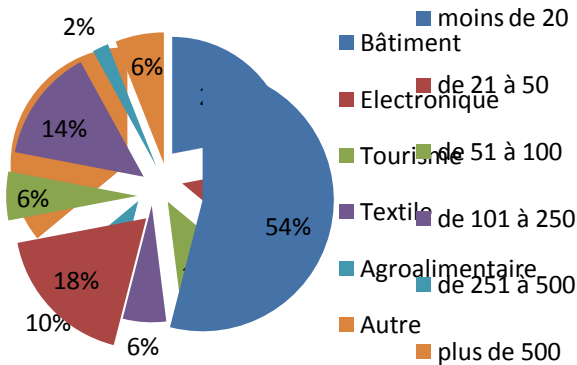
Sommaire

- **La structure de l'échantillon divisée par pays**
- **La considération de l'environnement par des entreprises en Algérie, au Maroc et en Tunisie**
- **L'organisation et système management environnemental**
- **La communication**

La structure de l'échantillon divisée par pays

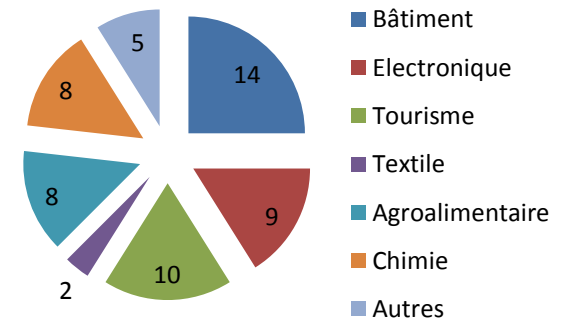
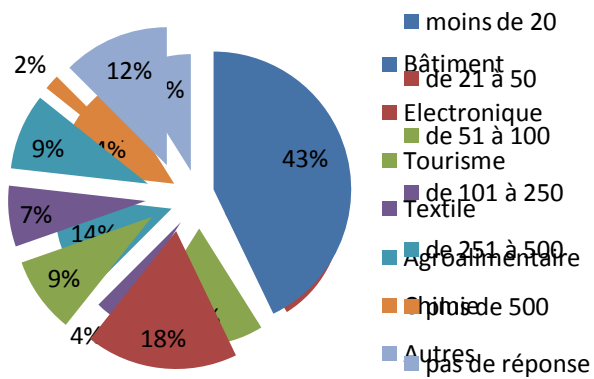
Algérie:

Structure de l'échantillon selon la taille de l'entreprise



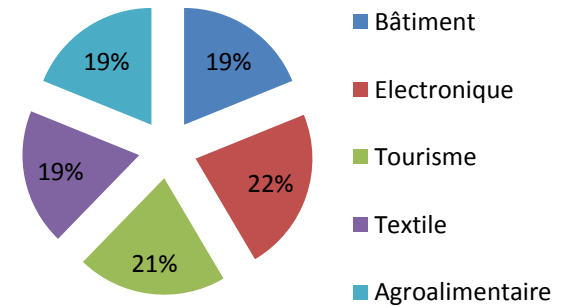
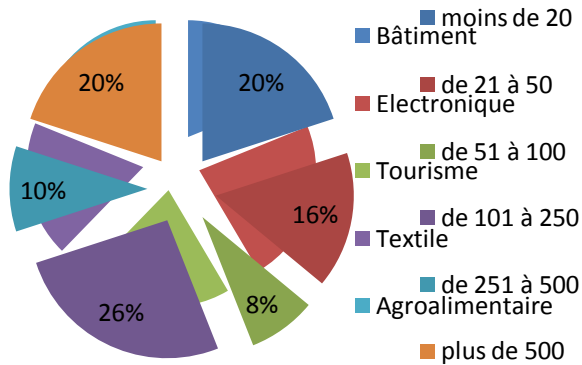
Maroc:

Structure de l'échantillon selon la taille de l'entreprise



Tunisie :

Typologie de l'échantillon selon la taille de l'entreprise



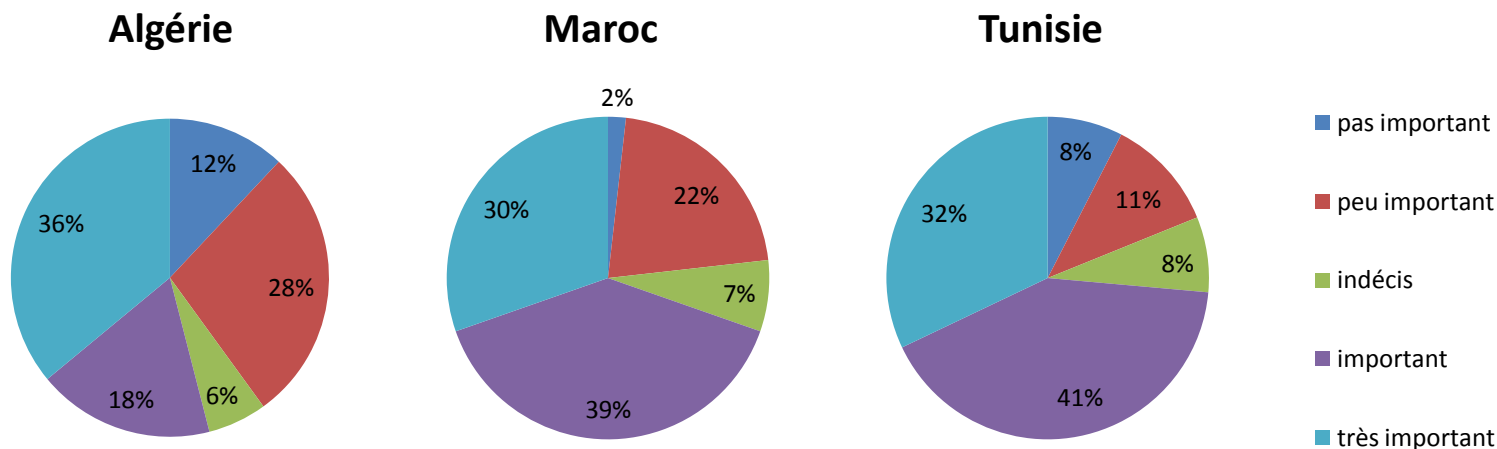
Résultats de comparaison entre les pays:

- La typologie des échantillons est légèrement différente dans les trois pays
- L'Algérie montre une typologie asymétrique, 36% des entreprises se trouvent dans la catégorie « Autres »
- La majorité des entreprises algériennes emploie moins que 20 collaborateurs
- En Tunisie, la taille des entreprises est plus ou moins symétrique

Sommaire

- **La structure de l'échantillon divisée par pays**
- **La considération de l'environnement par des entreprises en Algérie, au Maroc et en Tunisie**
- **L'organisation et système management environnemental**
- **La communication**

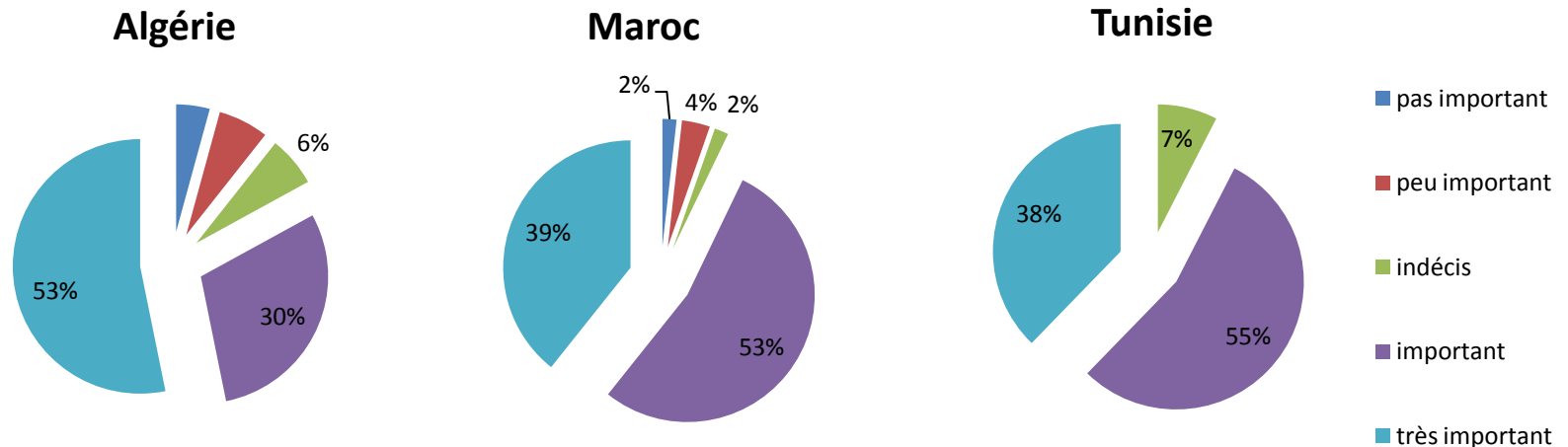
Selon vous, quelle place occupe l'environnement dans la gestion des entreprises ?



Résultats de comparaison entre les pays:

- L'importance de l'environnement est évaluée différemment
- Au Maroc et en Tunisie, l'environnement occupe une place importante ou très importante dans 69% et 73% des cas
- En Algérie, 54% des entreprises jugent l'environnement important ou très important

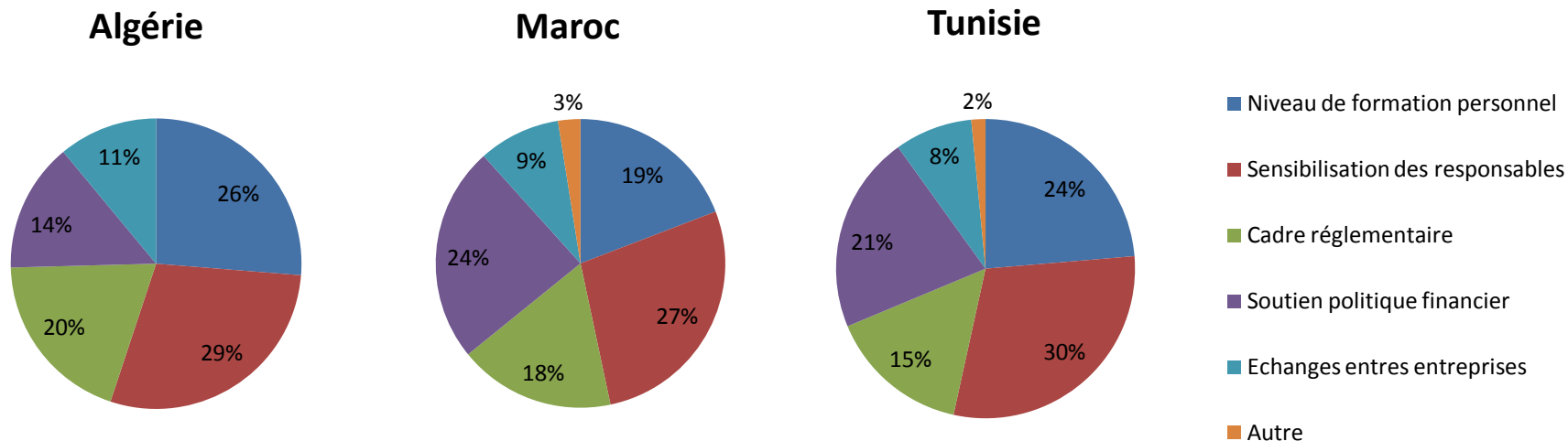
Trouvez vous important l'existence d'une gestion environnementale au sein des entreprises ?



Résultats de comparaison entre les pays:

- En Tunisie, aucune entreprise pense que la gestion environnementale n'est pas importante ou peu importante
- Au Maroc et en Algérie, moins que 1/5 des entreprises pense que la gestion environnementale n'est pas importante ou peu importante

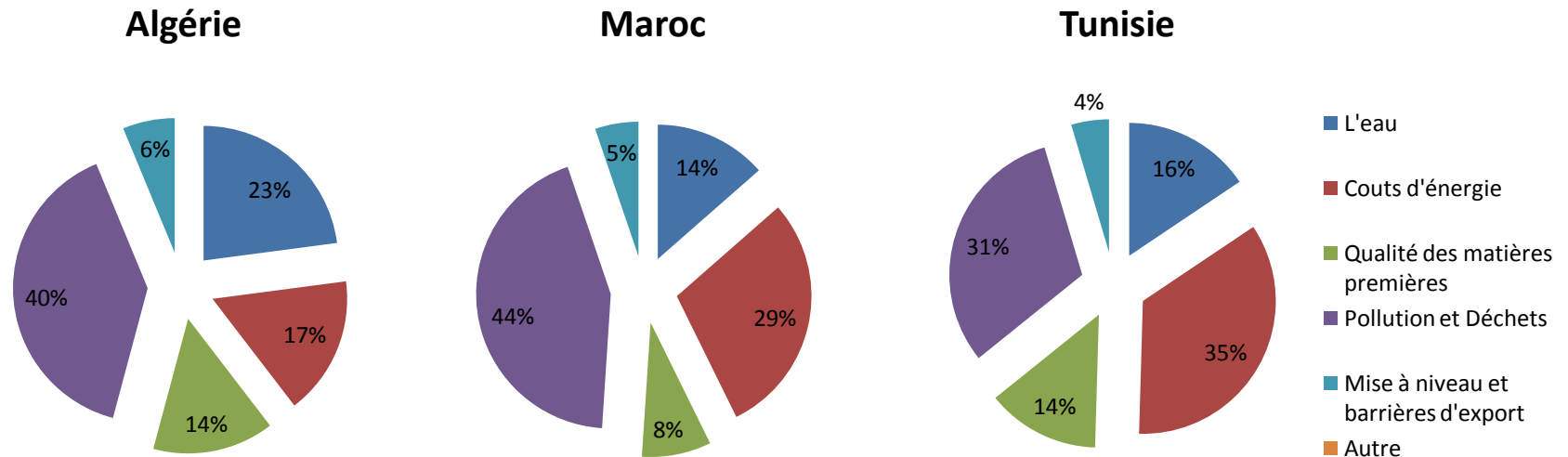
Qu'est-ce qu'il faut améliorer pour motiver les entreprises à adopter une stratégie environnementale ?



Résultats de comparaison entre les pays:

La structure des réponses montre que dans tous les trois pays, le niveau de la formation professionnelle et la sensibilisation des responsables devrait être améliorés afin d'adapter une stratégie environnementale

Quelles sont les plus grands défis environnementaux pour les entreprises actuellement ?



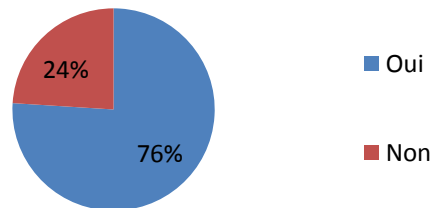
Résultats de comparaison entre les pays:

- L'énergie comme défi environnemental est beaucoup plus important en Tunisie et au Maroc qu'en Algérie
- La pollution de l'eau est considérée plus grave en Algérie que dans les autres pays
- Dans tous les trois pays, la pollution et les déchets sont considérés comme défis par plus de 30% des entreprises

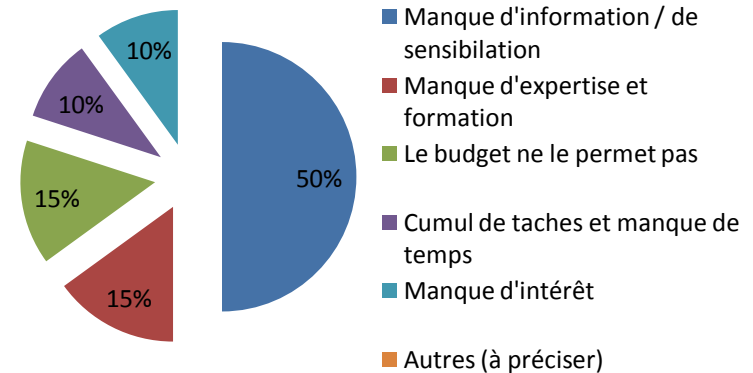
Trouvez-vous intéressant d'adopter une gestion environnementale pour votre entreprise ?

Algérie:

Importance de l'adoption de la gestion environnementale pour l'entreprise

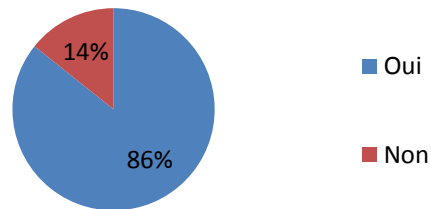


Si non, quelles en sont les raisons?

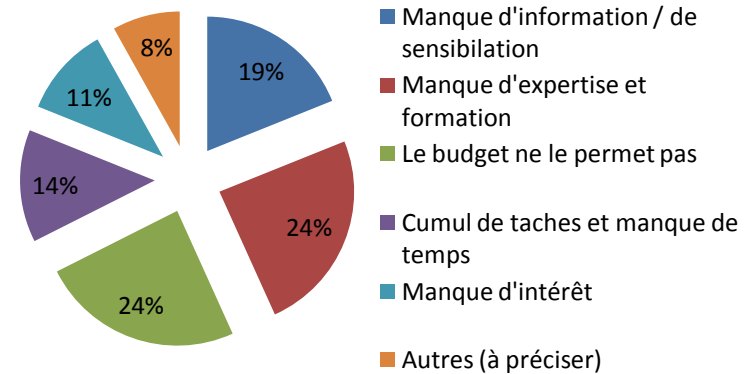


Maroc:

Importance de l'adoption de la gestion environnementale pour l'entreprise

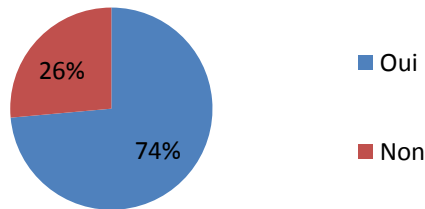


Si non, quelles en sont les raisons?

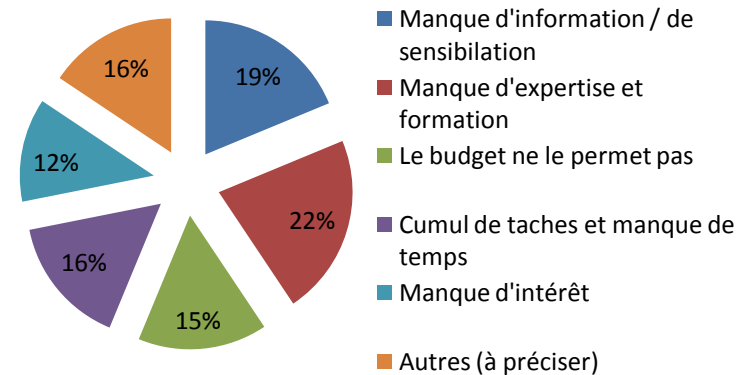


Tunisie:

Importance de l'adoption de la gestion environnementale pour l'entreprise



Si non, quelles en sont les raisons?



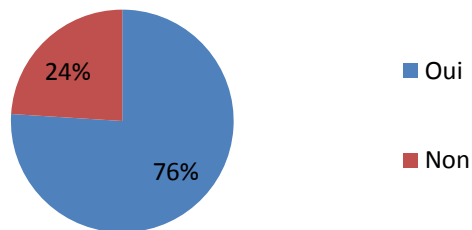
Résultats de comparaison entre les pays:

- La grande majorité dans les trois pays considère l'introduction d'une gestion environnementale comme importante (Algérie 76%, Maroc 86%, Tunisie 74%)
- Il est remarquable qu'en Algérie 50% de ces entreprises citent comme raison un manque d'information et de sensibilisation
- Un manque d'expertise et de formation et un budget restreint sont des raisons supplémentaires dans tous les trois pays

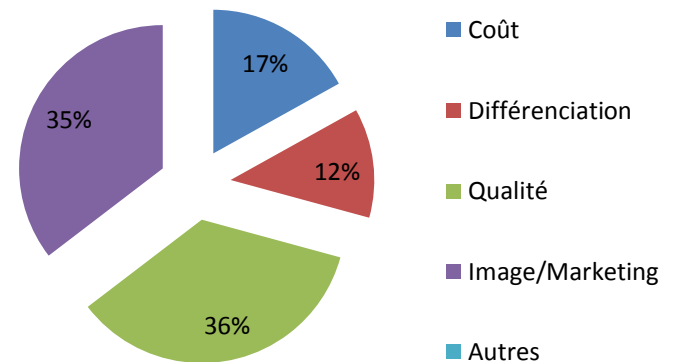
Trouvez-vous que l'adoption d'une gestion environnementale peut conférer aux entreprises un avantage concurrentiel ?

Algérie:

Avantage concurrentiel pour l'entreprise ?

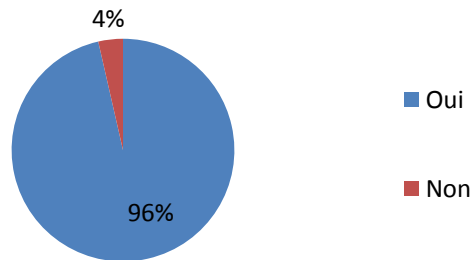


Si oui, cet avantage concurrentiel peut résider en terme de:

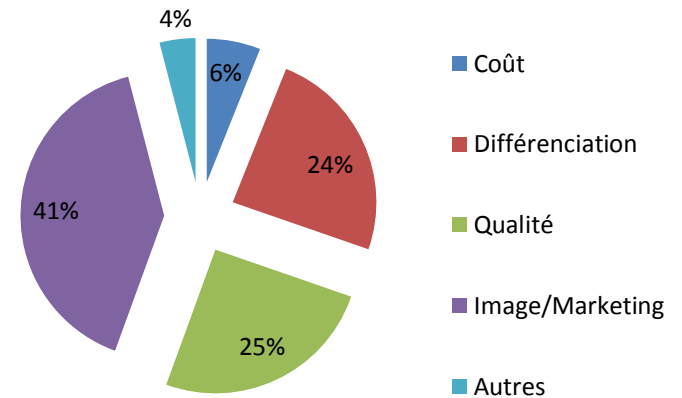


Maroc:

Avantage concurrentiel pour l'entreprise ?

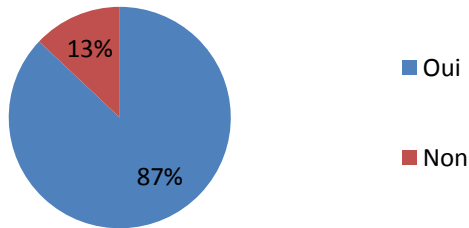


Si oui, cet avantage concurrentiel peut résider en terme de:

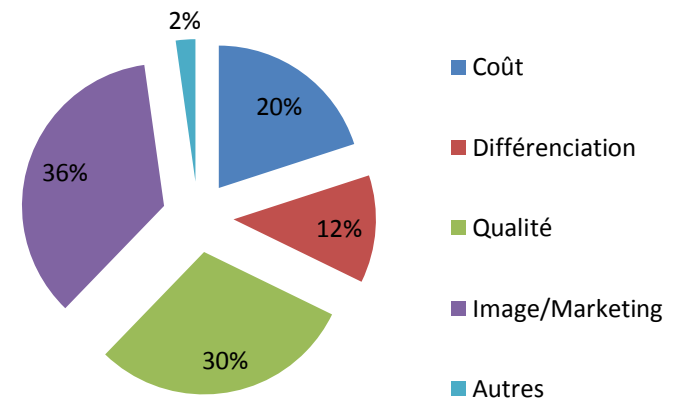


Tunisie:

Avantage concurrentiel pour l'entreprise ?



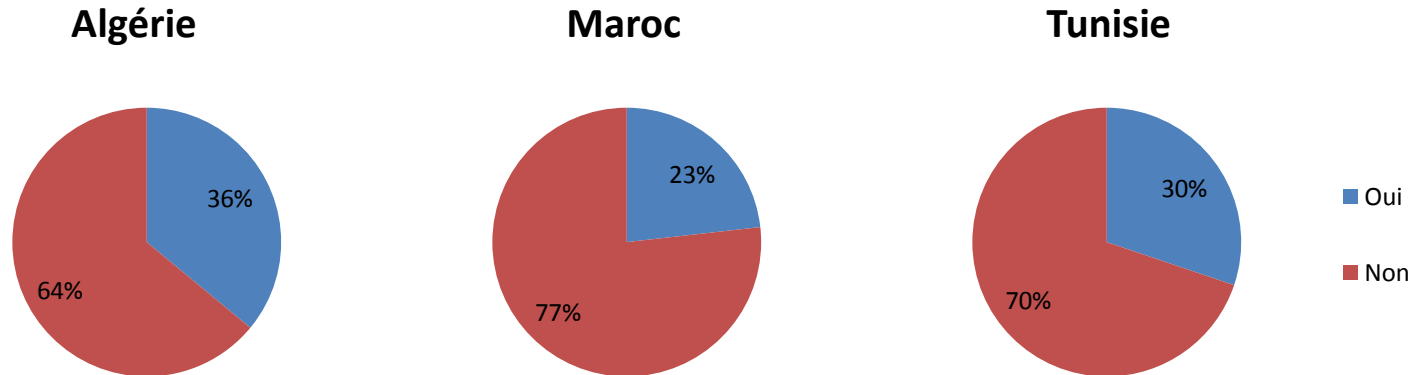
Si oui, cet avantage concurrentiel peut résider en terme de:



Résultats de comparaison entre les pays:

- Dans les pays, l'introduction d'une gestion environnementale est considérée comme avantage compétitive
- Les raisons citées les plus souvent sont surtout Image et Marketing et l'aspect de qualité
- Remarquablement, les couts et la différenciation ne sont pas considérés comme trop importants

Avez-vous assisté à des conférences, formations, séminaires ou ateliers dont le thème portait sur l'entreprise et l'environnement ?



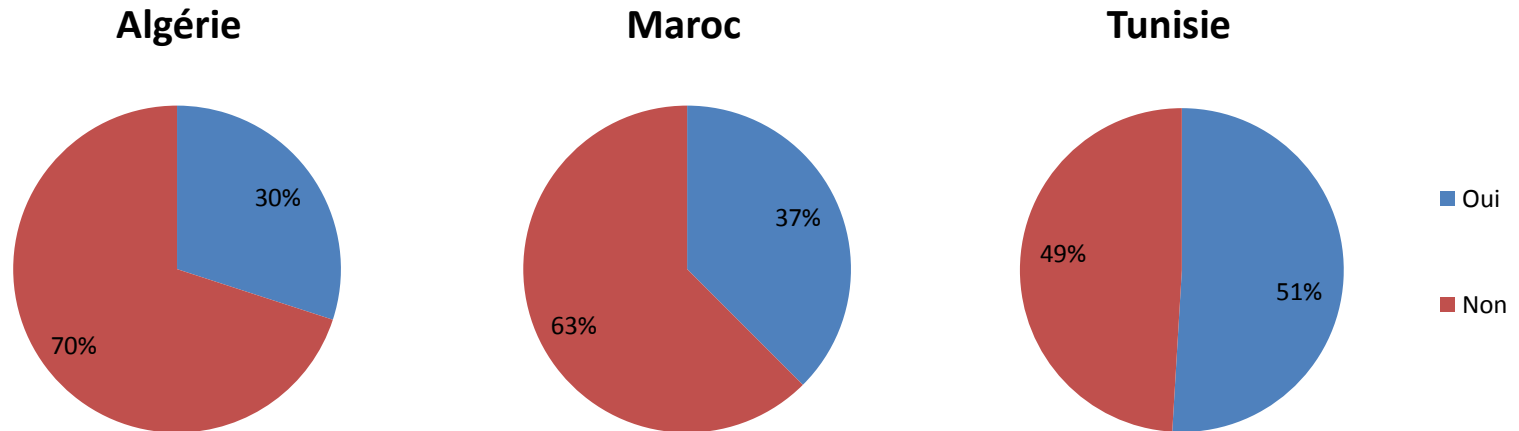
Résultats de comparaison entre les pays:

- La forte majorité des entreprises n'a pas assisté à des conférences, formations, séminaires ou ateliers dont le thème portait sur l'entreprise et l'environnement.
- Ceci pourrait être une raison pour laquelle les entreprises considèrent l'adoption d'une gestion environnementale comme non faisable

Sommaire

- **La structure de l'échantillon divisée par pays**
- **La considération de l'environnement par des entreprises en Algérie, au Maroc et en Tunisie**
- **L'organisation et système management environnemental**
- **La communication**

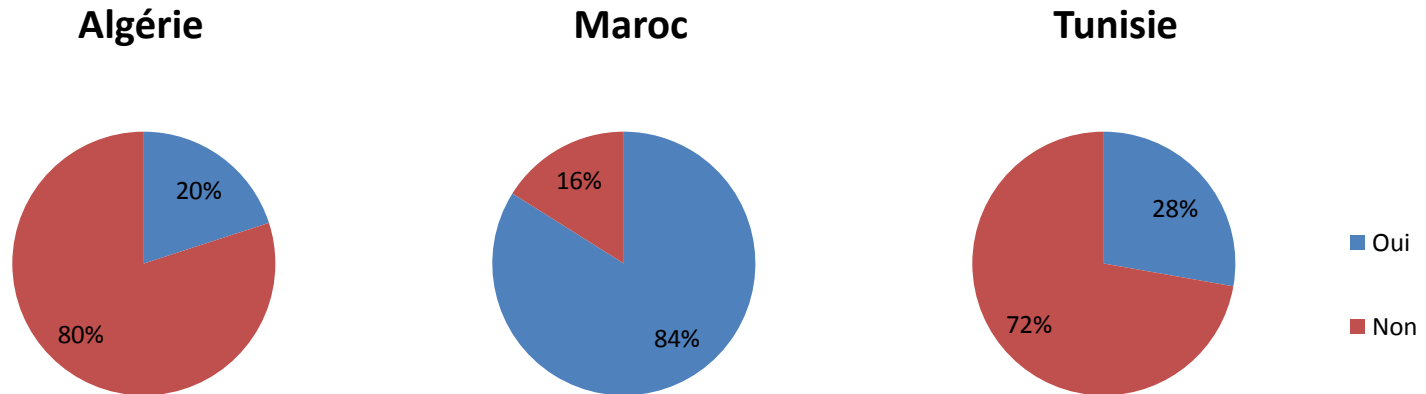
Votre organisme, est-il au courant des systèmes de management environnemental, reconnus à l'échelle internationale ?



Résultats de comparaison entre les pays:

- Une forte majorité des entreprises algériennes et marocaines se disent pas être au courant des systèmes de management environnemental
- Ceci pourrait être le résultat entre autres d'une forte présence de la GTZ sur place en Tunisie depuis 1975

Avez-vous une gestion environnementale systématique dans votre entreprise ?

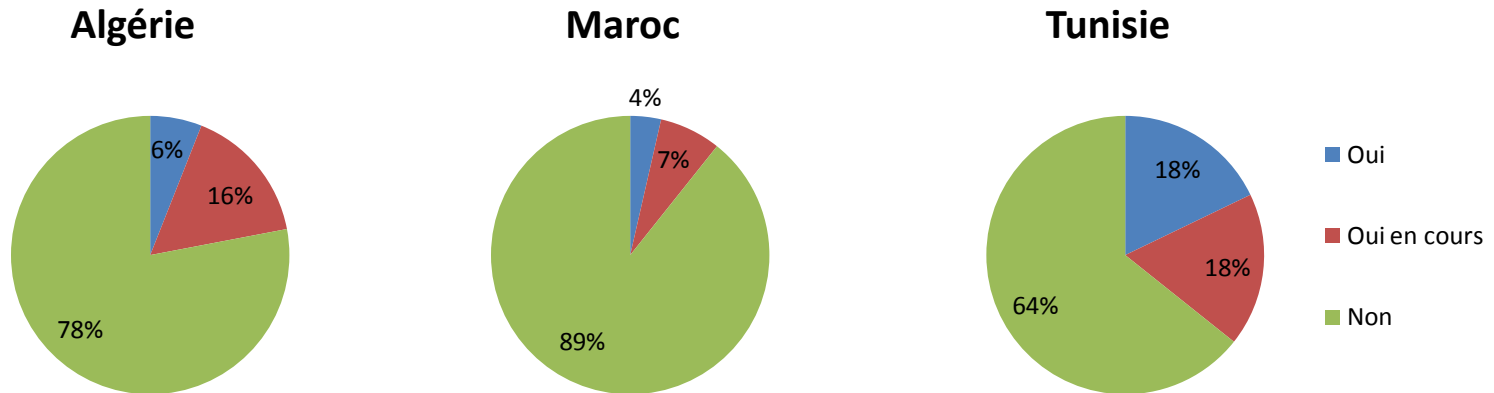


Résultats de comparaison entre les pays:

- Au Maroc 84% des entreprises disent qu'il y a une gestion environnementale systématique dans l'entreprise, ce chiffre est 20% en Algérie et 28% en Tunisie
- Cependant, seulement 37% des entreprises marocaines disent connaître des systèmes de management environnemental

=> contradiction ?

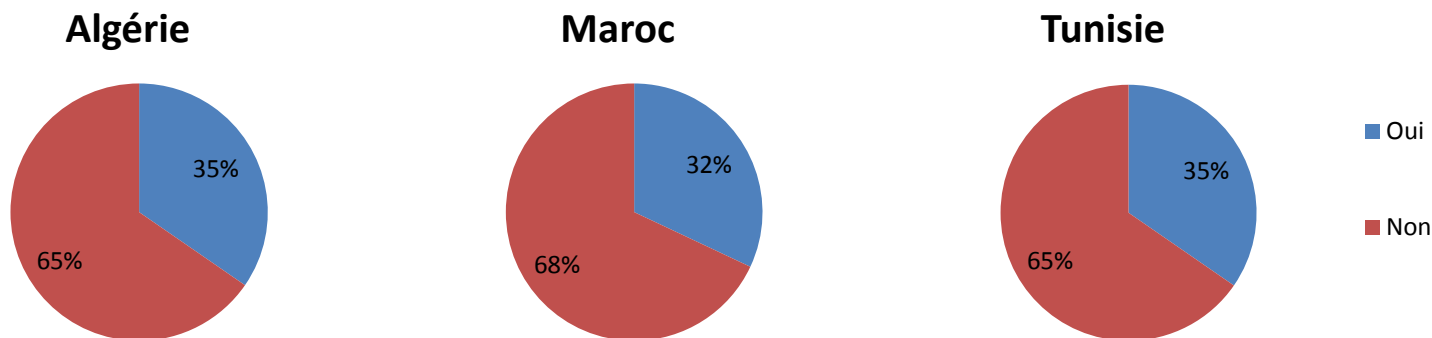
Votre organisme est-il certifié selon des normes environnementales et sociales, reconnues à l'échelle internationale ?



Résultats de comparaison entre les pays:

- Une majorité dans les pays n'est pas certifiée selon des normes environnementales et sociales
- La Tunisie semble être le pays le plus avancé dans cette question
=> Ceci peut être dû au fait que la législation tunisienne récente exige certaines certifications dans le cadre de l'efficacité énergétique

Disposez vous de sources documentaires sur les impacts sur l'environnement de votre production, vos produits et/ou de vos services ?



Résultats de comparaison entre les pays:

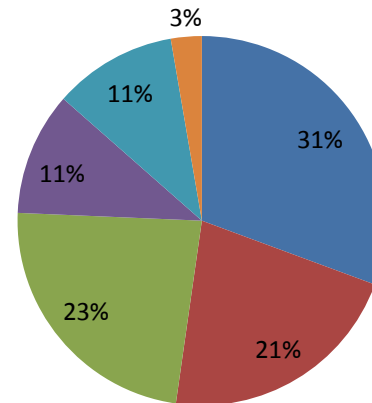
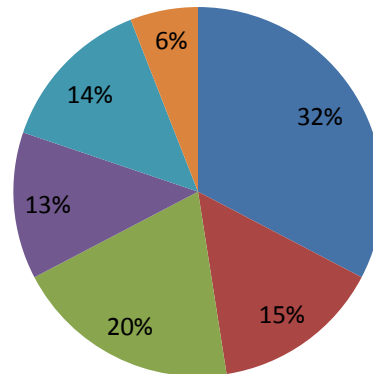
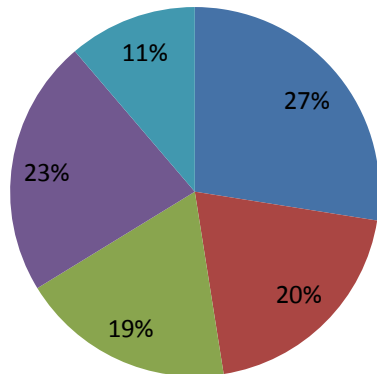
- Une forte majorité ne disposent pas des sources documentaires sur les impacts sur l'environnement de leur production, leurs produits et/ou de leurs services
- Cependant, la disposition de telles sources est indispensable pour l'introduction d'un système de gestion environnementale

Même si votre organisme ne dispose pas de système de management environnemental, tient-il compte des aspects environnementaux ? Si oui, lesquelles ?

Algérie

Maroc

Tunisie

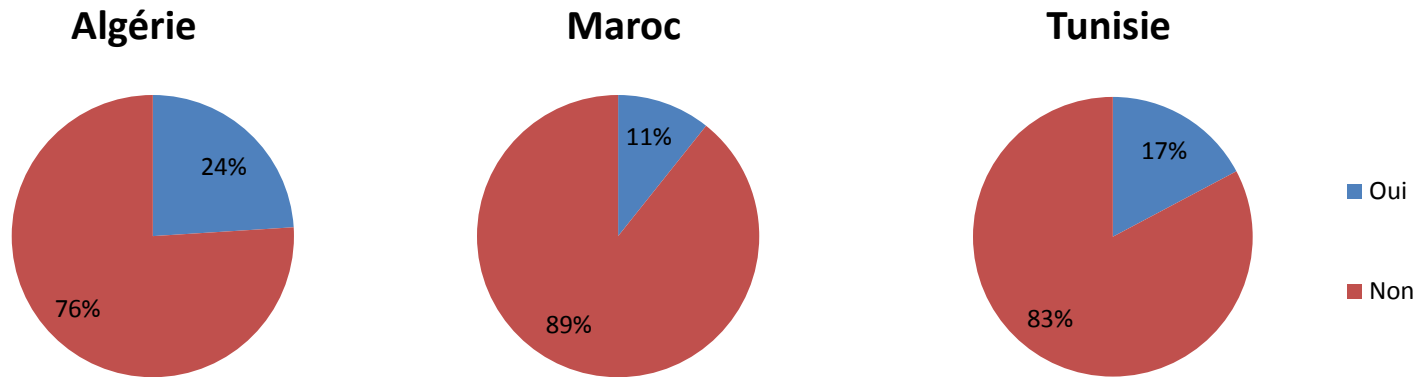


- L'utilisation rationnelle de l'énergie
- Le tri et le recyclage des déchets
- L'utilisation rationnelle de l'eau
- L'achat de produits écologiques
- La mobilité/transport efficace
- Autres

Résultats de comparaison entre les pays:

- Il est montré qu'une majorité des entreprises est consciente que leurs ressources naturelles sont limitées

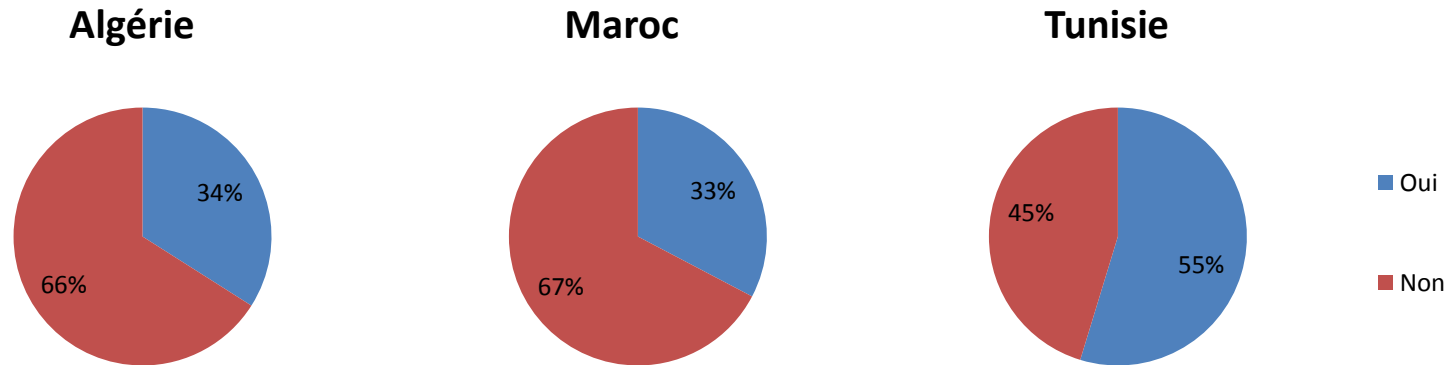
Avez-vous désigné un responsable environnemental dans l'entreprise ?



Sommaire

- **La structure de l'échantillon divisée par pays**
- **La considération de l'environnement par des entreprises en Algérie, au Maroc et en Tunisie**
- **L'organisation et système management environnemental**
- **La communication**

Pensez vous que les entreprises disposent des moyens d'information nécessaires pour être sensibilisées et orientées ?

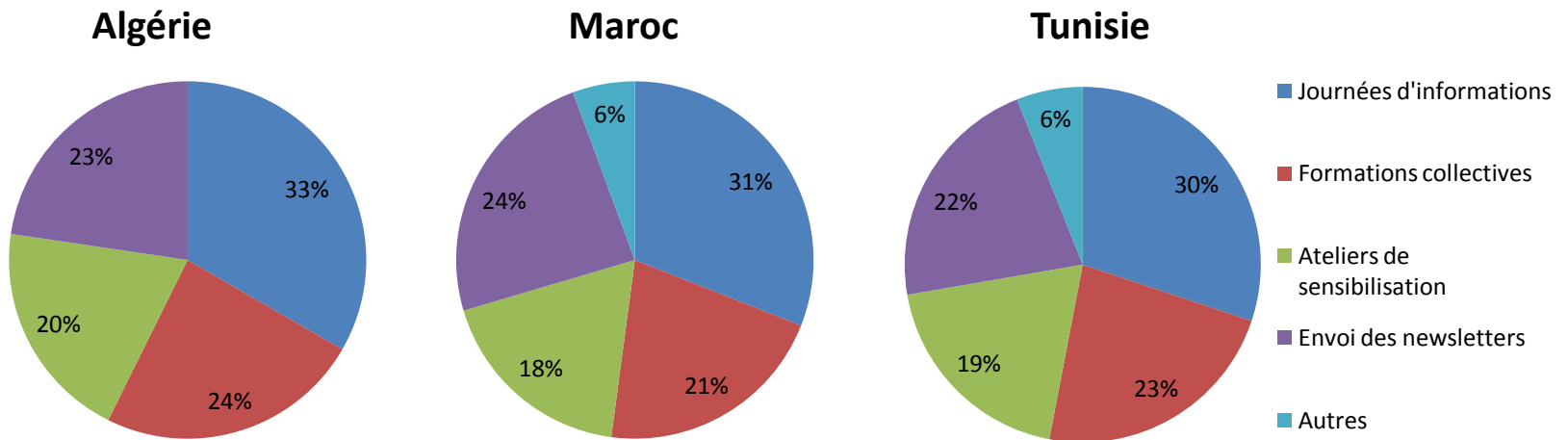


Résultats de comparaison entre les pays:

- L'Algérie et le Maroc montrent une image similaire
- La Tunisie montre une image différente

=> Ceci pourrait être dû au fait que le secteur de conseil en environnement est développé depuis longtemps en Tunisie

Quels sont les moyens d'information les plus fiables pour renforcer l'attractivité du management environnemental au sein des entreprises ?



Recommandations

Selon les résultats du sondage, les recommandations suivantes pourraient être formulées :

- Mettre en place un système d'échange entre entreprises « best practice » afin d'améliorer des possibilités de motivation des entreprises, et la communication entre elles pour adopter une stratégie environnementale.
- Mettre en place un système de formation continue (associée avec un système d'échanges d'expérience) afin d'améliorer la sensibilisation et l'expertise des entreprises.
- Mettre en place un système de sensibilisation qui se concentre sur les coûts et la différenciation comme avantage compétitif afin de réduire la consommation des ressources naturelles (comme l'énergie et l'eau).

- Augmenter la participation à des ateliers de formation afin de créer une expertise dans les entreprises.
- Mettre en place un système de certification continue afin d'augmenter le taux de certification (qui devrait englober des formations continues et l'assistance à des ateliers).
- Mettre en place un système de documentation environnementale sur l'impact de la production sur l'environnement qui sert comme base d'amélioration.